

Harmonogram wydań czasopisma Topsprzedawca.eu na rok 2011-01-16

| Numer wydania | Przybliżony termin publikacji |
|---------------------|-------------------------------|
| 1-2 (numer łączony) | 18.03.2011 |
| 3 | 16.05.2011 |
| 4 | 15.07.2011 |
| 5 | 12.09.2011 |
| 6 | 14.11.2011 |

Rabaty, upusty:

1. Rabat za ilość emisji:
 - 3 emisje: 5%
 - 4-5 emisji: 7%
 - 6 emisji: 10%
 - więcej: cena do indywidualnej negocjacji
2. Rabat za termin płatności:
 - przedpłata 50% na 2 tygodnie przed zamknięciem wydania: 3%
 - przedpłata 100 % na 2 tygodnie przed zamknięciem wydania: 5%
3. GRATIS! - Każda reklama i ogłoszenie umieszczane jest na stronie serwisu www.topsprzedawca.eu

Materiał reklamowe do publikacji w formie elektronicznej:

1. Formy dostarczania plików

Preferujemy konto FTP lub e-mail (dla mniejszych plików do 6 MB).

Materiał można również dostarczyć na płytach CD i DVD.

– Konto FTP

Nazwa hosta: <ftp.topsprzedawca.eu>

Nazwa użytkownika: polwita_topsprzedawcareklama

Hasło: TSprzedawca1102! (wielkość liter ma znaczenie)

Zleceniodawca tworzy folder z nazwą swojej firmy i tam wstawia materiały.

– e-mail: polwita@polwita.pl

2. Formaty plików:

Preferujemy pliki .eps i .pdf.

– dla grafik bitmapowych: pliki w formacie TIFF i EPS (single file .eps) wymagana rozdzielczość 300 dpi (rastrowane z wyłączoną opcją ANTYALIASING)

– pliki wektorowe .eps: wszystkie fonty muszą być zamienione na krzywe

Wszystkie grafiki powinny być wykonane w skali 1:1.

Kolor: CMYK

Nafarbiecie: 300%

3. Nazwa pliku powinna pomóc jednoznacznie go zidentyfikować. W przypadku poprawek nazwa musi zawierać czytelną informację o kolejnej (poprawionej) wersji ogłoszenia. Prosimy o używanie jak najkrótszych nazw (8 znaków).
Prosimy o unikanie nazewnictwa „topsprzedawca”, „polwita”, „reklama”, „ogłoszenie”.

